

Markkinointiyhteistyö – LP Viesti / Suomen mestaruusliiga ja kansainväliset ottelut, kausi 2020 – 2021

3154/02.05.01.04/2020

Kaupunginhallitus 14.09.2020 § 345

Valmistelija: viestinnän suunnittelija Eija Laitinen, 044 778 2153, eija.laitinen@salo.fi

Salon kaupunginhallitus on hyväksynyt 31.8.2020 § 315 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin päivityksen. Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia. Pelaajat ovat myös esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisestikin urheilu- ja erityisesti sisäpalloilukaupunkina LP Viestin ja Vilpas Vikingsin ansiosta. Viime keväänä Salo sai uuden pääsarjajoukkueen. Tulevana kautena 2020 - 2021 salolainen FC Halikon naisten futsaljoukkue pelaa SM-liigassa.

Markkinointiyhteistyömallin sisältö**Pääsarja:**

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 15 000,00 € / kausi
- Otteluisännöys 2 500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa play offs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöyksiin. Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännöyden kulut mm. lehti-ilmoituksen. Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä
- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 20 000,00 € / kausi
- Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululaispelit, ilmoitukset urheilujulkaisuissa)

Kansainväliset ottelut:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kansainvälisissä otteluissa 1000,00 € / ottelu
- Tuki sisältää kaupungin otteluisännöyden sekä kaikki siihen liittyvät kulut mm. lehti-ilmoituksen
- Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa näistä. Samoin kaupunki huolehtii kaupungin tervehdyksestä vieraspelaajille

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Laitamainos kotiotteluissa
- Kuulutusermainos kotiotteluissa
- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen www.VisitSalo.fi

- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salo-hallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset (jos käytössä) kotiotteluissa/ sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut
- Mainostilaa kotiotteluiden striimausten alkuun
- Valokuvia markkinointikäyttöön (huomioitava tietosuoja-asetus). Valokuvat toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle kuukauden sisällä kauden päättymisestä
- Otteluisännyydet
- Vapaaliput. Yhteen otteluisännyyteen sisältyy viisi VIP-tason vapaalippua. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle. Vapaaliput ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön. Joukkueet voivat itse määrittellä Salon kaupungille annettavien tavallisten vapaalippujen määrän
- Pelaajien käyttö kaupungin markkinoinnissa ja tapahtumissa (esim. lajiesittelyt, blogit / vlogit, nostot Salon markkinointisivuille, koululaistapahtumat)
- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta, tai sen voi pyytää viestinnän suunnittelija Eija Laitiselta. Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot
- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

LP Viesti / LP Viesti Salo ry on toimittanut toimintasuunnitelman kaudelle 2020 – 2021, toiminnantarkastuskertomuksen (sisältäen tilinpäätöstiedot) ajalta 1.6.2018 – 31.5.2019, sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2019 – 2020.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi.

LP Viesti / LP Viesti Salo ry:n markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2019 – 2020. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Vt. kaupunginjohtaja:

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen LP Viestin kanssa.

Päätös:

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.