

Markkinointiyhteistyö, Nokia-aiheisen tv-sarjan kuvaus Salossa 2021

3632/02.05.01.04/2020

Kaupunginhallitus 05.10.2020 § 388

Valmistelija: viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151.

Rabbit Films tuottaa kuusiosaisen (6x42min), kansainvälisen tv-sarjan, joka kertoo Nokian vaiheista 1980- ja 90-luvun taitteessa. Sarja kertoo miten insinöörit, tuotannon työntekijät, juristit, johtajat ja lukemattomat muut nokialaiset mahdollistavat intohimoisella työllään Nokian nousun maailman suurimmaksi matkapuhelinvalmistajaksi päänyttämönään Salon kaupunki.

Nokia on fiktiivinen tv-sarja, johon tosityapahtumat yhdistyvät. Tv-sarjan käsikirjoittaja ja ohjaaja on Maarit Lalli. Lalli on haastatellut monipuolisesti Nokian työntekijöitä aina Nokian johtohenkilöistä juristeista insinööreihin sekä alan asiantuntijoita ja virkamiehiä saadakseen eri näkökulmia Nokian noususta ja kehitymisestä maailman suurimmaksi matkapuhelinvalmistajaksi. Muut tv-sarjasta taiteellisesti vastuussa ovat näyttelijänäkin tunnettu Minna Haapkylä (Head of Scripted Content, Rabbit Films) ja Rauno Ronkainen (pääkuvaaja). Ronkainen on kolmesti Jussi-palkittu kuvaaja (Käsky, Ikitie ja Puhdistus). Sarjan tuottajana toimivat Minna Haapkylä ja Minna Meriluoto.

Nokia tv-sarja on suunnattu laajalle kohdeyleisölle ikähaarukassa 25 – 70 vuotta. Katsojatavoite sarjalle on noin 800 000 – 1 miljoonaa katsojaa. Sarjan suunniteltu ensi-ilta on joulukuussa 2021 CMORELLA. CMORE-esityksen jälkeen sarja nähdään MTV:llä vuonna 2022. Arvioitu ensi-ilta maailmalla on vuonna 2022. Tv-sarjalla on hyvät mahdollisuudet kansainväliseen levitykseen tunnetun Nokia-brändin vuoksi. Kuvaukset alkavat maaliskuussa 2021 ja päättyvät kesäkuussa 2021. Sarjan esituotanto alkaa lokakuussa 2020 ja päättyy helmikuussa 2021. Esituotantovaiheen aikana valmistellaan kuvauksia (mm. kuvausten aikatauluttaminen, kuvauspaikkojen varmistuminen), kootaan työryhmä ja valitaan rooleissa esiintyvät näyttelijät. Yhteensä kuvauspäiviä tulee olemaan noin 65.

Tv-sarjan rahoitus koostuu pääosin tilaajan eli MTV:n rahoittamasta osuudesta, Rabbit Filmsin omarahoituksesta, Suomen Elokuvasäätiön tuesta, Business Finlandin ja Dynamic Distributorsin rahoitusosuudesta sekä muista tuotannon yhteistyökumppaneista. Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 3 miljoonaa euroa.

Yhteistyöehdotus

Rabbit Films tarjoaa Salon kaupungille markkinointiyhteistyömahdollisuutta Nokia-aiheiseen tv-sarjaan liittyen seuraavasti:
Salon merkittävä näkyvyys kansainvälisessä tv-sarjassa

- Toteutuu konkreettisesti tarinassa sekä kuvauspaikkojen, että maisema- ja ilmakuvienvälityksellä.
- Tarinan keskeisimpiä tapahtumapaikkoja ovat mm. Salo IoT Campus (Musta kuutio), päähenkilöiden asunnot, autokauppa, pankki, hotelli, huoltoasema, juhannusjuhlat, Salon kaupungin keskusta ja kadut yleisesti sekä laajat maisemakuvat.
- Sarjan tekijöillä on toiveena kuvata sarjan tapahtumat autenttisisissa paikoissa.

Salon kaupungin matkailun edistäminen

- Salon kaupunki toteuttaa kaupungin verkkosivuille tv-sarjaan liittyvän osion, jota käytetään kaupungin markkinoinnissa. Rabbit Films toimittaa kaupungille tarvittavat kuvat ja tekstit.
- Kolme erilaista kuvauspaikkakierrosta, jotka kertovat sarjan tekemisestä ja kaupungin -1980 ja -90-luvun historiasta. Kierroksiin liitetään myös Salon elektroniikkamuseo. Suunnittelu yhdessä Salon kaupungin, Salon seudun oppaiden ja Rabbit Filmsin Minna Haapkyän, Maarit Lallin ja ohjelman tuottajan kanssa. Kaupunki voi vapaasti järjestää ja myydä kierroksia sarjan julkaisun jälkeen kysynnän mukaan.
- Matkamessut 1/2022: Minna Haapkyä kertoo Nokia tv-sarjasta matkamessuilla.
- Salon kaupungilla on oikeus hyödyntää sarjaa matkailun edistämiseksi esimerkiksi kokoamalla yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa tuotepaketteja.
- Myynnin edistämistarkoituksessa asiayhteys pitää selvittää erikseen tuotantoyhtiöltä, esimerkiksi näytteilijöiden kuvia ei saa olla yrityksen myynninedistämistarkoituksessa ilman erillistä sopimista.

Kuvamateriaalin käyttö

- Making of ja markkinointikuvien jako Salon kaupungin verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa kuvausten aikana ja jälkeen.
- Kuvamateriaalin käyttö koordinoidaan MTV:n tiedotuksen kanssa.
- Sarjan Making of -kuvanäyttely kaupungin myöhemmin määrittelemässä paikassa. Rabbit Films toimittaa ammattitasoiset kuvat Salon kaupungille. Salon kaupunki kehittää kuvat ja vastaa näyttelyn toteutuksesta.
- Rabbit Films toimittaa valmista videomateriaalia (esim. traileri) Salolle sellaisessa muodossa, että sitä voi ja saa käyttää Salon omiin markkinointitarkoituksiin. Trailerin käyttö koordinoidaan MTV:n tiedotuksen kanssa.
- Salolla on oikeus myös oman kuvamateriaalin (still ja videokuva) tallentamiseen kuvauksista ja tämän materiaalin käyttöön hyväksyttyään ne MTV tiedotuksessa, kun markkinoinnin aikataulu on selvillä.

Muut

- Avustajille ja harrastajanäyttelijöille järjestettävä koulutus, kouluttajana näyttelijä Minna Haapkyä
- Kaupunki voi halutessaan järjestää kuvauspaikkavierailuja (3 kertaa kuvausten aikana) tuotannon kanssa sovittuina ajankohtina esimerkiksi yhteistyökumppaneille.
- Sarjasta järjestetään erityisnäytös Salossa
- Lopputekstikiitokset sarjan jokaisessa jaksossa Salon kaupungille ja Salo IoT Campukselle

- Imagollinen hyöty: tv-sarjan kuvaukset lisäävät alueen vetovoimaa ja kiinnostavuutta
- Taloudellinen hyöty: tuotanto jättää alueelle esituotannon ja kuvausten aikana rahaa käyttämällä muun muassa paikallisia palveluja kuten majoitus-, catering-, kuljetus- ja kalustovuokrauspalvelut. Kuvauspäiviä on Salossa vähintään 15-20 ja yöpymisiä noin 15-20 yötä. Esimerkiksi jos kuvauspäiviä Salossa on 15 ja henkilökuntaa 30, joista puolet yöpyy paikan päällä, niin catering-palveluja tarvittaisiin 15 pv x 30 hlöä ja majoituspalveluja 15 pv x 15 hlöä.
- Salon edustajalla on mahdollisuus nähdä käsikirjoitus etukäteen.

Markkinointiyhteistyön hinta Salon kaupungille on yhteensä 50 000,00 euroa.

Lisäksi yhteistyöhön sisältyy tuotannon avustaminen seuraavissa tuotannon järjestelyissä yhteistyössä Länsi-Suomen elokuvakomission kanssa

- Liikenne- ja pysäköintijärjestelyt (esimerkiksi parkkipaikkojen ennakkovaraaminen, liikenteen mahdollinen pysäyttäminen kuvaustilanteen ajaksi)
- Asiantuntija-apu (Salon kaupungin historian tuntemus kuvauspaikkoihin liittyen, tuntemus Salo IoT Campuksen / Mustan kuution tiloista ja työhuoneista)
- Sarjassa esiintyvät avustajat ja muut pienroolit: n. 50–100 henkilöä (esim. kuvissa kävelevät Nokian työntekijät, ohikulkijat, kesällä kuvattavat juhannusjuhlat jne.)
- Muu käytännön apu (esim. kuvauslupien auttamisessa, auttaminen epookkiautojen ja -rekvisiitan hankkimisessa, varastot tavaroiden säilyttämiselle yms.).

Salon kaupunki vastaa kaupungille tulevista kustannuksista kuten henkilöstö- ja varastointikulut. Mahdolliset ulkopuolisilta ostetut palvelut maksaa Rabbit Films.

Kaupungin henkilöstö avustaa tuotantoa omien työtehtäviensä ohessa (esimerkiksi lupien ja tiedon hankinta, tapaamisten järjestäminen, liikennejärjestelyt, varastointi). Avustajien hankkimisen osalta Länsi-Suomen elokuvakomissio hoitaa kaikki käytännön asiat; rekisterin ylläpidon ja päivityksen, konkreettiset avustajakuvaukset sekä tuotannon kanssa rekisteriin kirjatuille avustajille viestimisen ja sieltä sopivien avustajien etsimisen. Salon kaupunki osallistuu avustajien hankkimiseen tiedottamalla sekä esimerkiksi varaamalla avustajarekisterikuvauksiin tarvittavat tilat.

Sarjasta on suunnitteilla vähintään kolme kautta, mikä tarjoaa kaupungille mahdollisuuden yhteistyöhön myös tulevilla kausilla. Jatkokausista neuvotellaan erikseen.

TV-sarjan tiedotus

TV-sarjan tiedotuksesta vastaa MTV Oy. 10.9.2020 MTV:n järjestämässä

tilaisuudessa kerrottiin Nokia tv-sarjan tulosta. Toisen kerran asiasta tiedotetaan kuvausten alkaessa, jolloin paljastetaan mm. näyttelijät. Kuvausten aikana MTV:n tiedotus vierailee kuvauspaikoilla. Noin kaksi kuukautta ennen kuin sarja tulee ulos, järjestetään ohjelman varsinainen lehdistötilaisuus. Yhteistyön toteutuessa tuotantoyhtiö tiedottaa Salon kaupunkia, milloin ja miten voi kertoa ohjelman toteutumisesta Salossa.

Salossa kuvattava Nokia-aiheinen tv-sarja tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden tuoda esille Salon merkittävää teollista historiaa ja siihen pohjautuvaa nykyistä elinkeinoelämää, mutta myös herättää yleisellä tasolla kiinnostusta Saloa kohtaan niin matkailun, asumisen kuin liiketoiminnankin näkökulmasta.

Rabbit Filmsin esittämästä yhteistyömallista on keskusteltu Länsi-Suomen elokuvakomission (WFFC) asiantuntijoiden kanssa. Kaupungilla on yhteistyösopimus komission kanssa ja komissio avustaa kaupunkia sekä tuotantoyhtiötä koko tuotannon ajan.

Esitettyä yhteistyöehdotusta on myös verrattu kaupungin muihin markkinointiyhteistyösopimuksiin niin sopimuksen rahallisen arvon kuin yhteistyöstä syntyvän julkisuuden laadun ja laajuuden suhteen. Vaikka ehdotuksen rahallinen arvo on kaupungin mittakaavassa merkittävä, on myös yhteistyön kautta saavutettavissa oleva kokonaishyöty poikkeuksellinen. Tv-sarjan tuoman näkyvyyden hyödyntäminen riippuu luonnollisesti paljon kaupungin omasta aktiivisuudesta ja innovatiivisuudesta.

Koska kyseessä on pääosin vuodelle 2021 ajoittuva markkinointiyhteistyösopimus, varataan 50 000,00 euron määräraha ensi vuoden talousarvioon viestinnän ja suhdetoiminnan kustannuspaikalle 1831, toiminnolle 1033.

Rabbit Filmsin kanssa laaditaan Länsi-Suomen elokuvakomission avustamana markkinointiyhteistyösopimus ja muut tarvittavat dokumentit, joita tv-sarjan tuotanto Salossa edellyttää.

Vt. kaupunginjohtaja:

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyömallin Rabbit Films Oy:n kanssa sekä esittää kaupunginvaltuustolle määrärahavarausta vuodelle 2021.

Päätös:

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.