

Salohallin vuokran alennus ja markkinointiyhteistyö Salon kevättapahtuman osalta

4130/10.03.02.03.00/2020

Vapaa-ajan lautakunta 12.11.2020 § 94

Valmistelija: vapaa-aikajohtaja Hilpi Tanska, hilpi.tanska@salo.fi, p. 044 778 4700

Uuteenkaupunkiin rekisteröidyn Finn Sportsman Oy:n edustajat ovat olleet Salon kaupunkiin yhteydessä ja heitä on tavattu Salohallissa ja Salohallin ympäristössä toukokuussa 2021 todennäköisesti järjestettävän kevätisen suurtapahtuman suunnittelun osalta. Yritys järjestää Uudessakaupungissa Minifarmi-nimistä tapahtumaa (minifarmi.fi) vuosittain. Yrityksen tavoitteena on rakentaa Saloon ainutlaatuinen, persoonallinen ja vaikuttava tapahtumakokonaisuus Saloon. Tapahtuman teemoina ovat mm. kukat, puutarha ja rakentaminen. Lisäksi tapahtumassa on tarjolla elämyksiä ja koettavaa perheille ja eri-ikäisille. Tapahtuman kohderyhmä on kuluttajat, mutta asiaa löytyy myös ammattilaisille. Tapahtuman tavoitteena on saada osallistujia tapahtumaan myös Salon ulkopuolelta ja saada merkittävä määrä ihmisiä ja yrityksiä tulemaan kaupunkiin. Tapahtuman markkinoinnissa halutaan saada Saloa vahvasti esille ja kokonaisuutena saamaan aikaan positiivista virtaa koko alueella.

Tapahtuma on suurtapahtuma, joka kestää yhden viikonlopun (29-30.5.2021) ja joka tavoittelee n. 10 000 kävijää Urheilupuistoon kahden päivän aikana. Uudessakaupungissa vastaava tapahtuma on kerännyt kahtena viime vuotena (2018 ja 2019) yli 10 000 kävijää. Valtaosa tapahtuman yrityksistä ja kävijöistä on kaupungin ulkopuolelta. Tapahtumajärjestäjä haluaa tehdä kaupungin kanssa markkinointiyhteistyötä. Osa markkinointiyhteistyötä olisi kaupungin näkyminen vahvasti tapahtuman markkinoinnissa (logo, tapahtuman nimi, kotisivut, TV-mainonta, tapahtumaliput, fyysinen näkyvyys varsinaisessa tapahtumassa, kutsuvierasliput tapahtumaan esim. 500 kpl) ja kaupungin maksama rahallinen tuki tapahtumalle. Rahallinen tuki olisi yli puolet markkinointisopimuksen arvosta ja sen maksaisi kaupungin viestintä- ja markkinointiosasto. Tapahtumajärjestäjä työstää kaikki tapahtuman markkinointimateriaalit, sivustot, mainokset yms. ja vastaa niiden kustannuksista. Visuaalinen suunnittelu ja kaupungin ilme tapahtumaan ja materiaaleihin suunnitellaan yhdessä.

Tapahtuman pääpaikkana toimisi Salohalli, mutta tapahtumaa rakennettaisiin laajalti myös Salohallin ympäristön ulkoalueille, mutta ei kuitenkaan Urheilupuiston liikuntapaikoille. Toinen osa markkinointiyhteistyötä olisi Salohallin tilavuokran myöntäminen tapahtumajärjestäjälle merkittävästi normaalia hintaa alennettulla hinnalla eli salolaisten yhdistysten hinnalla (250 € / vuorokausi ja lisätunnit 25 € / tunti). Toukokuun lopussa Salohallin käyttöaste on heikko ja hallin vähäinen liikuntakäyttö saadaan sovittua muihin liikuntatiloihin. Toukokuun

viimeisellä viikolla vuonna 2019 varauksia oli ma-to päiville yhteensä 7 kpl ja pe-su ei lainkaan. Tapahtuman käyttöön Salohalli tulisi varata keskiviikosta-maanantaipäivään ja hallista maksettaisiin n. 5,5 vuorokauden vuokra. Mikäli halli myönnettäisiin käyttöön seurahinnalla, olisi saatava tilavuokra n. 1400 €.

Tapahtumaan tavoiteltu kävijämäärä on todella suuri ja tapahtumalla on koko kaupungin talousalueelle merkittävä vaikutus.

Sivistyspalveluiden johtaja:

Vapaa-ajanlautakunta myöntää Salohallin Finn Sportsman Oy:n käyttöön ajalle 27.5.-1.6.2021 salolaisten yhdistysten vuokrahinnalla 25 € / tunti ja 250 € / vuorokausi (hintaan sisältyy alv.), mikäli Finn Sportsman Oy järjestää Salohallissa ja sen ympäristössä kuvatuslaisen suur tapahtuman.

Markkinointiyhteistyösopimuksesta ja sen sisällöstä muilta osin sopii kaupungin viestintä- ja markkinointiosasto.

Päätös:

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi päätösehdotuksen.