

Salon museoiden markkinointiperusteisten ja yhteistyösopimukseen nojaavien pääsymaksukäytäntöjen päätöksenteon delegointi viranhaltijalle

205/00.01.02.02/2021

Vapaa-ajan lautakunta 21.01.2021 § 10

Valmistelija: museonjohtaja Susanna Luojus, susanna.luojus@salo.fi,
p. 044 778 4900

Kaupungin hallintosäännön §78 mukaan ”Lautakunta päättää toimialansa julkisoikeudellisten ja yksityisoikeudellisten maksujen suuruudesta valtuuston hyväksymien yleisten perusteiden mukaan, sekä helpotuksen tai vapautuksen myöntämisestä yksittäistapauksissa kaupungille tulevan maksun tai saatavan suorittamisesta, milloin se lain tai niiden määräysten mukaan, joihin maksu tai saatava perustuu, on sallittua, ellei tehtävää ole tässä säännössä annettu viranhaltijalle.”

Salon museopalveluissa järjestetään vuoden aikana tapahtumia, jotka tulevat tietoon lyhyellä varoitusajalla mm. yhteistyötahojen toimesta. Esimerkiksi museokorttimuseot tarjoavat kävijöille kampanjaetuja houkuttellakseen asiakkaita museoon. Jokainen museokorttikäynti tuo museolle rahaa. Museokorttikävijät tuovat myös usein mukanaan seuralaisia vierailulle. Museokortin käyttäjät etsivät museoiden tarjoamia etuja museokorttisovelluksesta. Etujen avulla saadaan museoihin uusia kävijöitä mm. tarjoamalla museokorttikävijän kaverille edullisempi tai ilmainen pääsy museoon. Salon taidemuseo ja elektroniikkamuseo ovat museokorttimuseoita, ja museokortin hyväksymiseen maksuvälineenä liittyy yllämainittuja markkinointikampanjoita. Suomalaiset museot markkinoivat myös useita muita tapahtumia vuoden mittaan ja haluavat antaa etuuksia sisäänpääsyihin esim. juhlapyhien ja muiden tapahtumien yhteydessä. Markkinalliset asiakaskampanjat etuuksineen ovat nykyisin tärkeä osa suomalaisten museoiden toimintaa. Kampanjoilla edistetään museon yleistä tunnettuutta ja sivistystehtävää kävijämääriä kasvattamalla, pääsymaksun mahdollinen alennettu hinta myös kompensoituu kävijämäärän kasvulla.

Pääsymaksukampanjoita on toteutettu Salon museoissa vuosien ajan ilman virallista valtuutusta.

Kampanjoiden arvioitu taloudellinen vaikutus 2019 on ollut Salon elektroniikkamuseossa ja taidemuseo Veturitalissa seuraava:

Museo	Tapahtuma	Etu	Alennukseen oikeutettu kävijämäärä	Todellinen vaikutus
Elektroniikkamuseo		Ilmainen opastus	20 henkilö (eläkeläisiä)	-60 €
Elektroniikkamuseo	Äitienpäivä	Naiset maksutta sisään	6 henkilö	-24 €
Elektroniikkamuseo	Taiteiden Yä	Maksuton sisäänpääsy	562 henkilöä, joista alle 18v. 1/3	arvio eri maksuluokista

				yhteensä -1288 €
Elektroniikkamuseo	Isänpäivän etkot	Miehet maksutta sisään	35 henkilöä, joista osa eläkeläisiä	-125 €
Veturitalli	Äitienvä	Naiset maksutta sisälle	174 (kokonaiskävijämäärä)	-611 €
Veturitalli	Taiteiden Yä	Maksuton sisäänkäynti	1115 (kokonaiskävijämäärä)	-2606 €

Elektroniikkamuseon osalta 2019 tapahtumien lipputulojen menestys on ollut 1497 euroa. Taidemuseo Veturitallissa puolestaan 3217 euroa. Mikäli hinta esim. Taiteiden yönä olisi normaali, niin kävijämäärä olisi erittäin todennäköisesti huomattavasti pienempi eli todellinen tulonmenetys on pienempi kuin laskennallinen. Taidemuseossa lipputulojen menetystä on mahdollista myös saada korvattua lisääntyneellä museokauppamyynnillä yleisömäärän kasvaessa.

Lautakunta päättää vuoden aikana annettavista museoiden etuuksista, jotka tiedetään museoissa etukäteen, esimerkiksi museoperjantai. Salon museoissa on tarve myös toteuttaa muiden suomalaisten museoiden tapaan lyhyelläkin varoitusajalla syntyviä asiakaskampanjoita. Museonjohtaja voisi jatkossa antaa luvan tällaisten etuuskampanjoiden toteuttamiseen. Vuoden aikana markkinoinnin tai yhteistyösopimusten vuoksi pidettävien alennushintaisten päivien kokonaismäärä jää noin 10-12 taidemuseon ja elektroniikkamuseon tapahtumat yhteen lukien. Museonjohtajan itsenäinen päätöksenteko asiassa sujuvoittaa museoiden markkinointiponnistuksia.

Sivistyspalveluiden johtaja:

Vapaa-ajan lautakunta myöntää museonjohtajalle toistaiseksi oikeuden päättää markkinointimielessä tehdyistä lyhyistä pääsymaksukampanjoista.

Päätös:

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi päätösehdotuksen.